



:

<<>>

:

ASMIR

	4
1.	5
2.	6
3.	10
3.1.	10
3.2.	15
3.3.	17
3.4.	19
4.	22
5.	24
6.	26
7.	43
7.1.	43
7.2.	44

1, 2.1, 2.2

:

3.1. 15

3.2. - 16

4.1. 22

4.2. (2008-
2009) 22

4.3. (2008- 2009) 23

5.1. 25

6.1. 26

6.2. 28

6.3. , 29

6.4. , 32

6.5. , 33

6.6. , 36

6.7. 37

6.8. , 40

6.9. 41

7.1. 44

7.2. 44

:

2.1. (« ») 8

3.1. () 11

3.2. 11

3.3. 12

- , . <<>.
- ∴ . — , .
- , <<>
- ,
- ,
-
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- .
- ∴
- 1) — . ,
 - 2) — . .
- <<>
- ∴
- 1) — . .
 - 2) — .
 - 3) — .
 - 4) — ,
 - 5) — ,
 - 6) — % .
 - 7) — %.

2.

40-

50 . .

1. \$. (- , . .).

2. \$. (: « »).

3. \$. (: PR- « »).

, 5
15-20% .

. ,
:

- ,
;

- , ; ,

2007 15% :

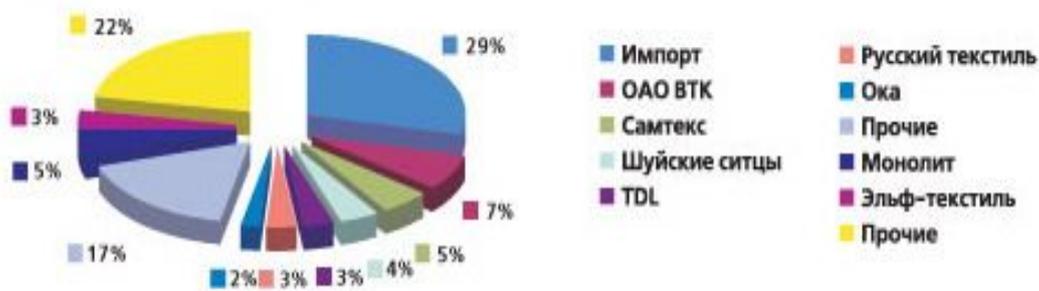
- « « »
- « « »
- « »

:

- « « »
-
-

» « -

«Samy Torino».



2.1. (« »)

29%, 71%

2007 :

- - 31,79
- - 21,43
- - 18,93
- - 15,75

- - 14,92
- - 13,06
- - ,69
- () - ,86
- - ,32
- - 10,52

2007

- « »
- « »
- « »
- «Yves Delorme»
- «L'envie»
-
-
- Cleanelly
- Togas
- Lege Alto
- -
- .1:



3.1.

Цветовая гамма оттенков палитры	Доля
теплой цветовой гаммы: оттенки желтого, кремового, оранжевого, оттенки красного и розового	60%
прохладной цветовой гаммы: оттенки голубого и синего, сиреневые, зелено-голубые цвета	30%
нейтральной гаммы: оттенки зеленого, серого, хаки, бежевый...	10%

3.2.

Вопрос: Какой цвет вы предпочитаете для постельного белья?

Варианты ответов: 1. Теплая гамма (красный, розовый, желтый, оранжевый); 2. Прохладная гамма (голубой, синий, сиреневый, зелено-голубой); 3. Нейтральная гамма (зеленый, серый, хаки, бежевый); 4. Без предпочтений; 5. Затруднились ответить.

Результаты опроса:

Вариант ответа	Доля (%)
1. Теплая гамма	60%
2. Прохладная гамма	30%
3. Нейтральная гамма	10%
4. Без предпочтений	7.8%
5. Затруднились ответить	2.3%



3.3.

" " , .

,

. ,

. , ,

. :

, ,

, , ,

.

, .

,

:

1. ()
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

, «««

, .

,

" "

90 340 . .

320 . ,

18 .

, .

"TANATEX", " HT", "LAMBERTI".

"" _

,

,

.

.

,

.

,

«««

(),

,

reinforce -

,

.

,

100%

,

""

-

,

.

.

-

.

7 10

.

E-mail

-

www. "" .ru.

;

,

.

.

-

25

.

,

,

-

.

-

,

,

,

,

.

,

	0	
TDL Aura	146 / , .150- 0 ,	1,5- .470 .

3.2. «« 3.2. 3.2. -

/			««	—	
(- 138 \) .4799					
1	1,5-	.	396 .	495 .	693 .
2	2-	.	492 .	615 .	861 .
3		.	572 .	715 .	1 000 .
4	« »	.	636 .	795 .	1 3 .
(- 7 \) 17-19					
5	1,5-	.	448 .	560 .	784 .
6	2-	.	584 .	730 .	1 0 .
7		.	640 .	800 .	1 0 .
8	« »	.	720 .	900 .	1 260 .
RENFORCE (- 4 \) 4 03					
9	1,5-	.	428 .	535 .	749 .
10	2-	.	516 .	645 .	903 .
		.	584 .	730 .	1 0 .
	« »	.	652 .	815 .	1 141 .
() (- 7 \) 4033, 4009					
13	1,5-	.	448 .	560 .	784 .
14	2-	.	584 .	730 .	1 0 .
15		.	640 .	800 .	1 0 .
16	« »	.	720 .	900 .	1 260 .
(- 139 \) 6 41					
17	1,5-	.	568 .	710 .	994 .
18	2-	.	640 .	800 .	1 0 .
19		.	720 .	900 .	1 260 .
20	« »	.	760 .	950 .	1 330 .
() (- 9 \) 3 54					
21	2-	.	1 076 .	1 345 .	1 883 .

		.	1 376 .	1 720 .	2 408 .
(- 131 \) 7 67					
23	2-	.	1 076 .	1 345 .	1 883 .
24		.	1 376 .	1 720 .	2 408 .

— . , «

» - , 2.1 -

, — 2.2.

3.3.

« »

« »

«»:

« » -

— 2007

-

-

- , - , - 1, - 2,

- , - 2, - 1, - , - 1,

- , - 2, - .

- , , , , , ,

.

-

-

- / .

«» -

— 2008

-

-

- - , , , ,

,

- , ()

-

- (), ()

- ./ .

«» - .

- 2008

-

-

- -

- , , , ,

-

- ,

- ./ .

«» - *cash&carry*

- 2008

-

-

- - , , , ,

-

-

-

- ./ .

.

,

: , , , .

.
:
.

,
.
.

3.4.

,

<http://www. />,

.

,

,

.

.

, . .

,

,

,

,

.

,

(. .

),

,

.

:

- . . - %,
- . . - %,
- . . - %,
- . . - %,
- . . - %.

- :
 - . .- %,
 - . .- %,
 - . .- %,
 - . .- %,
 - . .- %.

3.5.

1.

« » -

.

.

2.

3.

.

4.

.

«» -

.

.

.

5.

.

- ,

.

.

6.

•

,

<>

•

(

,

,

,

,

(!!!),

,

.

•

.

,

,

,

.

4.

« » 2006 ,
 , .

« » . -

2007 .

4.1.

	, \$	
		%
		%
		%
		%
		%
.		%
.		%
:		100%

4.2.

4.2. (2008-
 2009)

, .												
.												
.												
:												

4.3.

5.

2005 , -

.

" " " "

" " .

, :

1. - , ,

;

2. - ,

(

), , ;

3. -

,

, ;

4. - ,

, .

,

.

, 6

. - , -

+ % ,

.

,

,

.

,

- . .

5.1.

/		, . .
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
	:	

6.

- 3 2008 .

- % 3 .

6.1.

/		, . .
1		
2	,	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29	,	,
30		
31	,	/
32		
33		
34		
	:	

6.1.

(6.3.).

6.4.

(-)

6.5.

,
 ,
 - %
 " "

6.2.

	.
,%	%

,%	%
	.
%	. .
	.
:	.

6.6.

,
 - .. - .
 , . . - 1 , 2008
 2009 , ,
 2008 , 2009 . ,

(6.7.)

50%.

	2											
()												

6.4.

, . .

()													

6.5.

, . . .

							1					

6.6.

, . . .

		1												2	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
("-")														
("-")														

6.7.

		1											
	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.													
1.1.													
2.													
2.1.													
2.2.													
2.3.													
2.4.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.1.													
7.2.													
7.3.													
7.4.													
7.5.		%											
7.6.		%											

			2											
		2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.														
1.1.														
2.														
2.1.														
2.2.														
2.3.														
2.4.														
3.														
4.														
5.														
6.														
7.1.														
7.2.														
7.3.														
7.4.														
7.5.		%												
7.6.		%												

			3											
		3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.														
1.1.														
2.														
2.1.														
2.2.														
2.3.														
2.4.														
3.														
4.														
5.														
6.														
7.1.														
7.2.														
7.3.														
7.4.														
7.5.		%												
7.6.		%												

:
 -
 .
 .
 -
 . .
 2008 . 2009 — . —
 , — , . .
 — 2009 (()
 %).
 -
 « » . ,
 ;
 - — ,
 - , — % .
 — 36 .
 36 . — . , — ,
 — % .

7.

7.1.

.
 .
 .
 ,
 .
 :
 = $\frac{1}{(1 - \%)}$ (1)
 , $\% -$ (. .
).

, ,
 :
 = $(+) / (1 - \%)$ (2)

7.1.

		%		
		,0%		
		,0%		38500 . . . ,.
		,0%		

27%,

7.2.

.7.2.

7.2.

)

/		-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%	40%	50%
1.	, .											
2.	,%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3.												
4.												

)

/		-50%	-40%	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%	40%	50%
1.	, .											
2.	,%											
3.												
4.												

%

2 , . . .

