

# Анализ рынка молочной продукции

на русском и английском языках

## Analysis of the dairy products market

in Russian and English

### Содержание стандартного готового исследования

1. Резюме проекта;
2. Современная классификация видов молочной продукции;
3. Анализ мирового рынка молока;
4. Сырьевая база производства молока в РФ;
5. Анализ российского рынка молочной продукции;
6. Импорт и экспорт молочной продукции в РФ;
7. Производители молочной продукции;
8. Основные сегменты потребителей по видам молочной продукции.

### Contents of a standard ready research

1. Project summary;
2. Modern classification of types of dairy products;
3. Analysis of the world dairy market;
4. Raw material base of milk production in the Russian Federation;
5. Analysis of the Russian market of dairy products;
6. Import and export of dairy products in Russia;
7. Manufacturers of dairy products;
8. Main segments of consumers by types of dairy products.

### Примеры графиков

### Examples of graphs



Рис. 3.10 Сбор молока на молокозаводах 28 стран ЕС за 2016г,%. Всего - 153,2 млн.тонн. (Источник: Евростат)

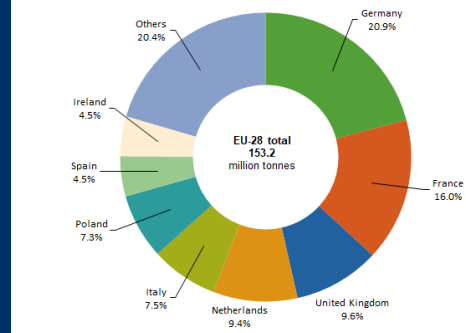


Fig. 3.10. Collection of cows milk by dairies, 2016 (Eurostat Statistics Explained)



Снижение индексов цен на молоко в 28 странах ЕС за 2010-2016гг. (Источник: Евростат)

Deflated prices indices for milk, EU-28, 2010-2016 (Note: Eurostat estimates).

### Детали проекта

Общий объем маркетингового исследования - более 300 стр.;  
Кабинетное исследование.

### Project details

Total work content of the marketing research - 300 pages;  
Desk study.

**Методы и источники исследования:**

- Данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Федеральной таможенной службы РФ;

- Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН;

- Данные Евростат;

- Данные Российского Союза предприятий молочной отрасли, Национального союза производителей молока;

- Данные компаний производителей и участников рынка;

- Анализ вторичной информации: публикации в СМИ (журналах, газетах и прочих изданиях), источники в интернете.

**Methods and sources of research:**

- Data of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation, the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the Federal Customs Service of the Russian Federation;

- Of the UN Food and Agriculture Organization;

- Eurostat Statistics Explained;

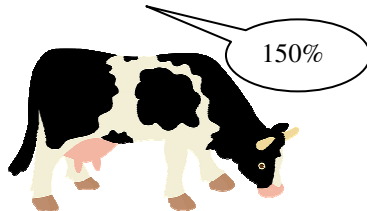
- Data of the Russian Union of dairy producers, the National union of milk producers;

- Data of manufacturing companies and market participants;

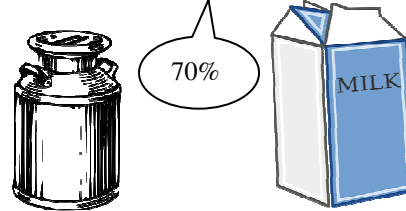
- Analysis of secondary data: publications in mass-media (magazines, newspapers and other publications), Internet sources.

**Применение материалов готового исследования**
**Анализ рынка для бизнес-плана**

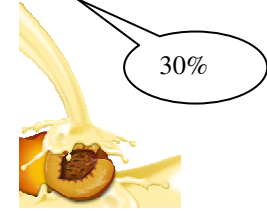
краткая информация из всех разделов


**Расчет плана производства и плана продаж**

требуется уточнение по региону и определение доли рынка Клиента


**Разработка плана рекламной компании**

требуется исследование бренда и рекламы конкурентов


**Наши преимущества / Our advantages**

Техническое Задание, соответствующее потребностям Клиента;

Индивидуальная разработка исследования под конкретного Клиента;

Конфиденциальность части маркетингового исследования, которая дорабатывается для Клиента индивидуально;

Актуальность и конкретность информации;

Возможность включения дополнительной информации из платных аналитических источников;

Доступные цены;

Опыт аналитической работы более 10 лет;

Бесплатное консультирование Клиента по вопросам маркетингового исследования;

Возможность изготовления дополнительных презентационных материалов или бизнес-плана на основе проведенного исследования.

Specification that meets the needs of the Client;

Individual development of a research for a particular Client;

Confidentiality of the part of the marketing research which is developed individually for the client;

Relevance and specificity of information;

The possibility of including additional information from paid analytical sources;

Affordable prices;

More than 10 years' experience in analytical research;

Free advice to a Client regarding the issues of marketing research;

The possibility of making additional presentation materials or a business plan on the basis of the conducted research.

**Порядок работы / Work order**

⇒ Получение ответа на Вашу заявку

⇒ Составление технического задания

⇒ Подписание договора

⇒ Внесение предоплаты за 1 этап работ

⇒ Проведение исследования рынка

⇒ Получение первого варианта на согласование

⇒ Отправка вопросов и комментариев

⇒ Внесение предоплаты за 2 этап работ

⇒ Доработка исследования, ответы на вопросы

⇒ Подписание акта приемки- передачи работ.

⇒ Receiving a response to your application

⇒ Preparation of technical specifications

⇒ Signing of the contract

⇒ Prepayment for the first stage of work

⇒ Conducting market research

⇒ Obtaining the first option for approval

⇒ Sending questions and comments

⇒ Prepayment for the second stage of work

⇒ Finalizing the research, providing answers to questions

⇒ Signing of the transfer and acceptance act.

Информация о ценах и других аналитических маркетинговых исследований на <https://analitic.asmir.ru/>